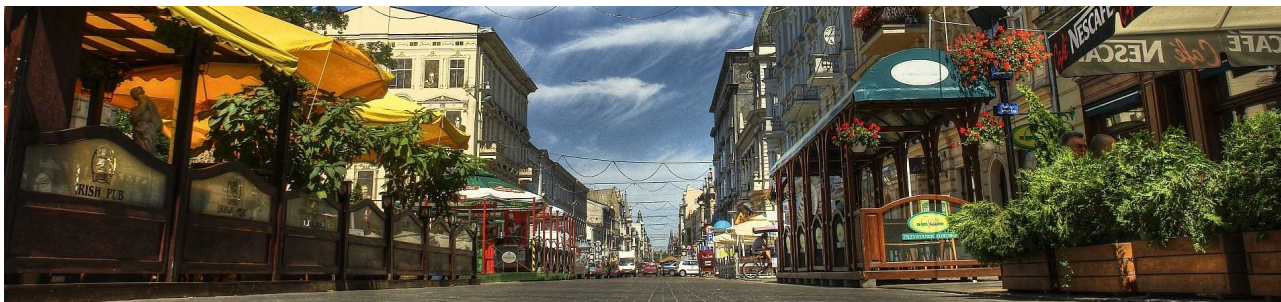




**Piotrkowska wizytówką Łodzi metropolitalnej, ulicą europejską o ważnych funkcjach gospodarczych, kulturalnych, turystycznych i rozrywkowych, miejscem przyjaznym dla mieszkańców i gości.**



## **STREFA PRZESTRZENNA**

**Ład przestrzenny i infrastrukturalny ulicy Piotrkowskiej**

### **Poprawa jakości przestrzeni ulicy Piotrkowskiej**

#### **1. Opracowanie zasad gospodarowania przestrzenią ulicy Piotrkowskiej**

- 1.1. Przygotowanie i uchwalenie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla obszaru ulicy Piotrkowskiej i kwartałów przyległych
- 1.2. Wprowadzenie zakazu lokalizacji obiektów nie spełniających warunków zabudowy wielkomiejskiej oraz usunięcie samowoli budowlanych
- 1.3. Opracowanie zasad funkcjonowania nośników reklamowych oraz witryn sklepowych na Piotrkowskiej
- 1.4. Opracowanie regulaminu czystości dla ulicy Piotrkowskiej oraz ścisłe jego egzekwowanie

#### **2. Budowa i modernizacja przestrzeni publicznych i półpublicznych**

- 2.1. Rehabilitacja i tematyzacja przestrzeni pasaży: Józefowskiego, Schillera i Rubinsteina oraz budowa nowych pasaży przy Piotrkowskiej
- 2.2. Opracowanie koncepcji zagospodarowania przestrzeni publicznej przed SDH Central I
- 2.3. Wyposażenie przestrzeni ulicy w nowe, podkreślające charakter ulicy, elementy małej architektury -"meble miejskie"
- 2.4. Wymiana lub zmiana lokalizacji oraz likwidacja obiektów typu: budki, kioski
- 2.5. Montaż źródeł ulicznych
- 2.6. Naprawa elewacji budynków, bram i zagospodarowanie ścian bocznych, które nie wymagają generalnego remontu

#### **3. Rewitalizacja kwartałów przyległych do ulicy Piotrkowskiej**

- 3.1. Opracowanie wytycznych konserwatorskich i przestrzennych dla zabudowy w kwartałach przyległych do ulicy Piotrkowskiej
- 3.2. Opracowanie i realizacja koncepcji zagospodarowania kwartału: Zachodnia, Nowomiejska, Ogrodowa, Legionów, Plac Wolności
- 3.3. Rewitalizacja „obszaru południowego” w ramach programu PROREVITA
- 3.4. Rewitalizacja „obszaru północnego” w ramach programu PROREVITA
- 3.5. „Plac Wolności – salonem Łodzi” – realizacja przyjętej koncepcji przekształcenia płyty

- 3.6. Opracowanie narzędzi prawnych umożliwiających rozwój i ochronę ulicy Piotrkowskiej jako miejsca o szczególnych walorach historycznych, estetycznych i kulturowych
- 3.7. Mapa wartości kulturowych ulicy Piotrkowskiej

#### **4. Poprawa jakości zieleni miejskiej**

- 4.1. Renowacja Parku Staromiejskiego jako przestrzeni łączącej Manufakturę i Plac Wolności
- 4.2. Poprawa stanu zieleni na ulicy Piotrkowskiej

### **Poprawa dostępności komunikacyjnej ulicy Piotrkowskiej**

#### **1. Rozwój infrastruktury i reorganizacja ruchu kołowego**

- 1.1. Opracowanie i realizacja koncepcji etapowego wyłączenia z ruchu samochodowego ulicy Piotrkowskiej na odcinku od Pl. Wolności do Al. Mickiewicza/ Piłsudskiego
- 1.2. Wyznaczenie lokalizacji i budowa wielopoziomowych parkingów w bezpośrednim sąsiedztwie ulicy Piotrkowskiej

#### **2. Rozwój i modernizacja infrastruktury dla potrzeb ruchu pieszego i rowerowego**

- 2.1. Budowa infrastruktury technicznej dla ruchu rowerowego na ulicy Piotrkowskiej
- 2.2. Uruchomienie miejskiego systemu wypożyczania rowerów
- 2.3. Budowa Systemu Informacji Miejskiej
- 2.4. Budowa atrakcyjnego połączenia pieszego Piotrkowskiej z EC1 i Dworcem Łódź Fabryczna oraz Manufakturą,

#### **3. Rozbudowa i modernizacja sieci infrastrukturalnej**

- 3.1. Budowa kanału infrastrukturalnego wraz z wymianą nawierzchni
- 3.2. Etapowa wymiana sieci ciepłowniczej i energetycznej oraz inne działania w celu ograniczenia emisji zanieczyszczeń

## **STREFA SPOŁECZNA**

### **Jakość życia i kapitał społeczny ulicy Piotrkowskiej**

#### **Poprawa porządku publicznego**

##### **1. Zapewnienie bezpieczeństwa użytkowników ulicy Piotrkowskiej**

- 1.1. Opracowanie mapy zagrożeń na ulicy Piotrkowskiej
- 1.2. Rejonizacja Piotrkowskiej w zakresie bezpieczeństwa – „Strażnik Piotrkowskiej”
- 1.3. „Straż Miejska dla Ciebie, dla Łodzi” - popularyzacja bezpiecznych numerów telefonów: 986 i 112
- 1.4. Budowa Mobilnego Monitoringu Wizyjnego
- 1.5. Budowa Systemu Zgłaszania Zdarzeń (punktów alarmowych)

##### **2. Eliminacja problemów społecznych**

- 2.1. Przygotowanie programu budowania partnerstw podwórkowych (budowanie kapitału społecznego)
- 2.2. Poprawa informacji o bezpłatnych toaletach na ulicy Piotrkowskiej oraz budowa toalet publicznych – akcja „Pachnące podwórka”
- 2.3. Przygotowanie i restrykcyjna egzekucja zasad dobrego wychowania w zakresie realizacji akcji „Pachnące podwórka”

### **3. Poprawa bezpieczeństwa komunikacyjnego**

- 3.1. Restrykcyjna egzekucja zasad w zakresie wjazdu i parkowania na Piotrkowskiej
- 3.2. Wypracowanie zasad polityki w zakresie poprawy jakości, bezpieczeństwa i estetyki riksza

### **4. Poprawa oświetlenia ulicy Piotrkowskiej**

- 4.1. Doświetlenie podcieni, bram i podwórek
- 4.2. Rozbudowa oświetlenia baldachimowego i modernizacja oświetlenia iluminacyjnego

## **Poprawa atrakcyjności przestrzeni społecznej**

### **1. Aktywizacja i budowanie więzi wśród mieszkańców ulicy Piotrkowskiej**

- 1.1. Popularyzacja i promocja wspólnych inicjatyw sąsiedzkich
- 1.2. „Salony Piotrkowskiej” – popularyzacja dobrych zachowań prowadzących do poprawy stanu ulicy Piotrkowskiej oraz aktywizacji jej mieszkańców

### **2. Budowanie tożsamości miejsca**

- 2.1. Przygotowanie programu lekcji edukacyjnych dotyczących historii Łodzi i Piotrkowskiej
- 2.2. Przygotowanie i realizacja programu upowszechniania wiedzy o ulicy Piotrkowskiej wśród mieszkańców – „Moja Piotrkowska”

### **3. Poprawa jakości zasobów mieszkaniowych na Piotrkowskiej**

- 3.1. Diagnoza popytu – „Kto chce mieszkać na Piotrkowskiej?”
- 3.2. Przygotowanie i realizacja programu zamiany mieszkań - „Piotrkowska dla chętnych”
- 3.3. Przygotowanie programu (zasad organizacji) partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie partycypacji w modernizacjach i remontach kamienic o funkcjach mieszkalnych przy Piotrkowskiej
- 3.4. Opracowanie planu podwyższania standardu wybranych komunalnych zasobów mieszkaniowych

## **STREFA GOSPODARCZA**

### **Atrakcyjność gospodarcza ulicy Piotrkowskiej**

## **Wzmocnienie funkcji centrotwórczych i metropolitalnych Piotrkowskiej**

### **1. Lokalizacja instytucji o funkcjach centrotwórczych**

- 1.1. Przygotowanie programów wsparcia dla lokalizacji instytucji o charakterze centrotwórczym
- 1.2. Lokalizacja instytucji podkreślających charakter „Łodzi filmowej” na Piotrkowskiej
- 1.3. Realizacja aktywnej polityki w zakresie lokalizacji instytucji o funkcjach centrotwórczych

### **2. Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami dla potrzeb biznesu**

- 2.1. Inwentaryzacja zasobów nieruchomości
- 2.2. Opracowanie zasad gospodarowania gminnym zasobem nieruchomości
- 2.3. Opracowanie polityki w zakresie gospodarki nieruchomościami prywatnymi na Piotrkowskiej

### **3. Wzmocnienie akademickiego charakteru ulicy Piotrkowskiej**

- 3.1. Współpraca z uczelniami w zakresie lokalizacji obiektów akademickich na Piotrkowskiej
- 3.2. Organizacja eventów przez łódzkie uczelnie na Piotrkowskiej

## **Poprawa atrakcyjności turystycznej**

### **1. Rozwijanie produktu turystycznego ulicy Piotrkowskiej**

- 1.1. Budowa modelu wirtualnej Piotrkowskiej z możliwością wirtualnego spaceru
- 1.2. Uatrakcyjnienie funkcji spacerowej ulicy Piotrkowskiej
- 1.3. Rozszerzenie aktywności Centrum Informacji Turystycznej w zakresie integracji informacji kulturalno-turystyczno-rozrywkowej
- 1.4. Przygotowywanie serii informatorów dotyczących oferty hotelowo-gastronomiczno-rozrywkowej Piotrkowskiej i okolic centrum

### **2. Poprawa infrastruktury turystycznej**

- 2.1. Przygotowanie szlaków turystycznych po Piotrkowskiej
- 2.2. Opracowanie i wdrożenie systemu „Karty Turysty”
- 2.3. Przygotowanie i organizacja programu stałych spacerów z przewodnikiem po Piotrkowskiej
- 2.4. Budowa platformy widokowej na ulicy Piotrkowskiej
- 2.5. Przygotowanie miejsc dla organizacji imprez masowych na Piotrkowskiej

### **3. Wzmacnianie atrakcyjności i wielokulturowości ulicy Piotrkowskiej**

- 3.1. Przygotowanie szlaku wielokulturowego ulicy Piotrkowskiej
- 3.2. Opracowanie projektów *eventów* związanych z wielokulturowością i filmowością Łodzi odbywających się na ulicy Piotrkowskiej i ich promocja
- 3.3. Opracowanie harmonogramu imprez związanych z wielokulturowością i filmowością Łodzi organizowanych na ulicy Piotrkowskiej